

SETOR

III. ARTES

VISUAIS E DESIGN

INFORMAÇÃO DO(A) CANDIDATO(A)

NOME DO(A) CANDIDATO(A)

Thiago Vetromille Ribeiro Gomes (Vetrô)

SETOR DE CANDIDATURA

Artes Visuais

RESUMO DO CURRÍCULO

Profissional especialista em Produção Cultural com dezoito anos de experiência na área de Jornalismo Cultural. Já atuou como diretor, produtor executivo, redator e apresentador em programas de rádio e televisão de diferentes temáticas. Acumula dez anos de experiência na Gerência do Setor de Comunicação da Escola de Belas Artes da Universidade Federal de Minas Gerais e quatro anos de experiência como analista de projetos culturais.

LINK PARA VÍDEO DE APRESENTAÇÃO

OPTOU POR NÃO ENVIAR LINK NA INSCRIÇÃO

CURRÍCULO PROFISSIONAL DO(A) CANDIDATO(A) - CFCM

NOME DO(A) CANDIDATO(A) – ACEITO NOME SOCIAL
Thiago Vetromille Ribeiro Gomes
SETOR DE CANDIDATURA
Artes Visuais

FORMAÇÃO PROFISSIONAL DO(A) CANDIDATO(A)

Resumo das qualificações

Dezeito anos de experiência profissional na área de Jornalismo Cultural. Já atuou como diretor, produtor executivo, redator e apresentador em programas de rádio e televisão de diferentes temáticas. Acumula dez anos de experiência na Gerência do Setor de Comunicação da Escola de Belas Artes da Universidade Federal de Minas Gerais e quatro anos como analista de projetos culturais.

Formação Acadêmica

Especialização em Produção e Crítica Cultural, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Minas Gerais, 2014

Graduação em Jornalismo, Universidade Federal de Minas Gerais, Minas Gerais, 2006

Graduação em Radialismo, Universidade Federal de Minas Gerais, Minas Gerais, 2007

Experiência Profissional

Câmara de Fomento à Cultura Municipal de Belo Horizonte.....abr 2018

Órgão colegiado deliberativo responsável por avaliar e direcionar o benefício financeiro atribuído pela Política Municipal de Fomento à Cultura

Análise de Projetos: Parecerista no setor de Artes Visuais para projetos inscritos no Edital LMIC 2017/2018 e no Edital Descentra 2018.

Secretário-Geral da CFCM: Secretariar as reuniões da Câmara de Fomento e produção das atas destas reuniões.

Khymeia Produções Artísticasdesde.jun 2012

Empresa de Produção Cultural. Facilitadora de ações artísticas

Estruturação de eventos: Assistente de Produção no 3º Mundialito de Rolimã do Abacate. Chefe de Produção das performances Borbulhetas na Praça e Ação Poética Nação Khymeia.

Gerenciamento de carreira: Produtor executivo do álbum demo do músico Pedro Lins. Produtor da Orquestra Minas Barroca.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DO(A) CANDIDATO(A)

Universidade Federal de Minas Gerais
Escola de Belas Artes

desde fev 2010

Gerenciamento de equipe de comunicação: Avaliação e coordenação dos processos da equipe de comunicação da Escola de Belas Artes da UFMG

Manutenção de comunicações internas: Manutenção do conteúdo do site, do boletim interno e dos murais da Escola.

Associação Imagem Comunitária

mai 2008 a fev 2011

Organização não-governamental especializada em apropriação do espaço midiático

Oficina de vídeo: Organização e ministério de oficinas para alunos envolvidos nos projetos da ONG.

Edição de vídeo: Formação de jovens multiplicadores capacitados para a atuação como agentes de comunicação

Resultados: Produção de peças audiovisuais, construção de núcleos de produção e finalização de programas semanais de 30 min.

Rádio UfmG Educativa 2006 a 2014

Rádio Educativa do município de Contagem, com conteúdo produzido no Campus Pampulha da UFMG

Produção jornalística: Produção de conteúdo para os programas "Vozes do Vale", "Invasões Bárbaras" e "Pronkovô"

Locução: Locução dos programas "Vozes do Vale" e "Invasões Bárbaras"

Resultados: A produção de 80 programas "Vozes do Vale", com média de 7 minutos e 240 programas "Invasões Bárbaras", com uma hora de duração.

Oficinas de Capacitação em técnicas de radiojornalismo nov 2006

Atividades: Monitoria no curso de capacitação em técnicas de radiojornalismo, ministradas em Araçuaí, por conta da cobertura de evento e coordenação de equipe de comunicação.

Resultados: Produção de 8 boletins jornalísticos e 6 spots publicitários que foram veiculados em rádios do Vale do Jequitinhonha.

Projeto Tecnologia e memória social Março 2006 a dez 2006

Atividades: Acompanhamento do trabalho do Carro Biblioteca, produção de vídeos e monitoria em oficinas de ca